



VRAAG EN ANTWOORD
MET HANS BIESHEUVEL

2



ONL BRUSSEL TOUR:
DE EU IN 1 DAG

4



HET ONDERNEMERSPARLEMENT

Ondernemerschap drijft maatschappelijke vooruitgang. Een samenleving zal juist voor ondernemerschap bevorderende voorwaarden en structuren moeten organiseren. In dit tijdsgewricht van groot belang. Entrepreneurship als belangrijke grondstof voor een modern land dat de competitie in de wereld ten volle aan kan.

Het OndernemersParlement staat voor Improving the state of Entrepreneurship. Collectieve zekerheid is vervangen door zelfredzaam zijn, zelfsturend zijn, geïnformeerd zijn, inspelen op de snel veranderende vraag, zoeken naar new ways of working, self employment,

lifetime learning en wendbaarheid. Dit zijn de items die nadrukkelijk naar voren komen in de nieuwe realiteit van een ondernemer en van grote invloed zijn op het businessmodel. De organisatie van de toekomst bestaat uit ondernemende mensen die binnen en tussen organisaties tijdelijke coalities vormen met als doel het permanent creëren van toegevoegde waarde.

KANSEN VERGROTEN

Het is de overtuiging van het OndernemersParlement dat de behoefte aan inzicht in de impact van snelle verandering van deze tijd zeer groot is. Dat meer invloed op wet en

regelgeving, nieuwe initiatieven en samenwerkingsvormen, verandering van structuren en herformuleren van uitgangspunten nodig zijn om stappen naar voren te kunnen maken die de kansen voor ondernemers verder vergroten..

INVLOED OP HET KLIMAAT

Op basis van deze ontwikkeling is een netwerk ontstaan dat zich heeft verenigd in het ONL OndernemersParlement. Een netwerk van ondernemers uit verschillende geledingen van het Nederlands bedrijfsleven. Ondernemers die met elkaar en met de stakeholders, die van invloed zijn op het klimaat

waarin zij ondernemen, van gedachten wisselen over de impact van de huidige gebeurtenissen en trends op hun ondernemerschap en welke nieuwe initiatieven zij hierop kunnen ontwikkelen.

ONL JONGERENPARLEMENT

Om jonge ondernemers en ondernemende studenten de kans te geven in aanraking te komen met ondernemerschap is het ONL jongerenparlement opgericht. Het jongerenparlement werkt nauw samen met het OndernemersParlement, waardoor er vele gezamenlijke initiatieven zullen ontstaan.

AGENDA 2015: KENNISMAKING MET HANS BIESHEUVEL

29/1 Lunchmeeting Noord Holland
Namiddag meeting Utrecht

30/1 Lunchmeeting Limburg
Namiddag Eindhoven

04/02 Namiddag meeting Gelderland

05/2 Lunchmeeting Achterhoek
Namiddag meeting Zwolle

10/2 Lunchmeeting Groningen/Drente
Namiddag meeting Friesland

12/2 Namiddag meeting Zuid Holland

13/2 Lunchmeeting Zeeland
Namiddag meeting Rijnmond

16/02 Namiddag meeting Flevoland

HET ONDERNEMERSPARLEMENT - VRAAG EN ANTWOORD MET HANS BIESHEUVEL

WAT IS HET DOEL VAN HET ONDERNEMERSPARLEMENT?

Het doel van het OndernemersParlement is om een dusdanig interessante agenda neer te leggen dat de politiek er niet meer omheen kan. Wij slaan de brug tussen ondernemers en politici.

Ondernemers zijn van de actie. Wij gaan niet wachten op de politiek, of totdat er over 10 jaar ergens iets verandert. We doen het zelf. Zeker als we zien dat het zoveel beter kan in Nederland. We gaan het ondernemersklimaat op zo'n manier veranderen dat we allemaal makkelijker ons brood verdienen.

WAAROM MOET DIT DOOR ONDERNEMERS GEBEUREN?

Ondernemers staan met de voeten in de klei. Vol in de samenleving. Wij weten hoe het is om ieder kwartaal btw te betalen, een administratie te voeren, aan de regeldruk te voldoen. Als je daarbij ook nog eens werkgever bent krijg je de verantwoordelijkheid voor je medewerkers erbij.

HOE WERKT HET ONDERNEMERSPARLEMENT?

Op 3 september 2015 organiseren we de landelijke bijeenkomst van het OndernemersParlement. De grote groep ondernemers komt dan samen in het World Forum in Den Haag. In de aanloop naar de landelijke ondernemersdag organiseren we parlementsbijsessies in jouw regio. Elke regio heeft een voorzitter, iemand die de kar trekt. Hier ontwikkelen we initiatieven en komen we tot nieuwe vormen van samenwerking.

HOE KAN IK ALS ONDERNEMER MEEDOEN?

Jij bent het OndernemersParlement! Samen met al die andere ondernemers uit alle hoeken van het land. Het OndernemersParlement is een netwerk van initiatieven. Ondernemers signaleren de thema's waar Nederland hard moet veranderen. Jij kan actief meedenken, input leveren en bepaalt met de andere Parlementsleden de koers. Vervolgens kun je zelf mee naar politici en ambtenaren om te vertellen wat er beter moet.

WAT HEB IK ZELF AAN HET ONDERNEMERSPARLEMENT?

Je wordt lid van het grootste ondernemersnetwerk van Nederland. De bijeenkomst in het World Forum is ongekend. Tel daarbij op dat alle ondernemers de gedragscode van het OndernemersParlement onderschrijven en je hebt een gigantisch platform om zaken te doen. Je doet het dus niet alleen maar om het ondernemingsklimaat in Nederland beter te maken, je helpt ook vooral jezelf.

WAT KRIJG IK VOOR MIJN 46 EURO PER MAAND?

Je hoort onmiddellijk bij de meest invloedrijke club van bedrijven in Nederland. Je verbreedt je landelijke netwerk. Verder word je volledig aangesloten bij ONL voor Ondernemers, kun je de polls invullen en krijg je uitnodigingen voor themabijsessies. Daarnaast staat ONL voor Ondernemers voor je klaar om je wegwijs te maken in het woud van wet- en regelgeving.

IS IEDERE ONDERNEMER WELKOM?

Als je de gedragscode onderschrijft en een kvk-nummer hebt ben je welkom! Groot en klein. De kracht van ondernemerschap zit in samenwerking. Zeker in de huidige economie.

WANNEER IS HET ONDERNEMERSPARLEMENT EEN SUCCES?

Als de aangesloten ondernemers elkaar weten te vinden. Dat bedrijven elkaar versterken door de samenwerking. Het netwerk gaat tot deals leiden.

Daarnaast moet het ondernemingsklimaat in Nederland ook daadwerkelijk veranderen. De politieke agenda die het OndernemersParlement gaat neerleggen moet worden overgenomen. Op 3 september 2015 gaan we met z'n allen de agenda bepalen. Als we vervolgens in september 2016 de resultaten presenteren, dan ben ik pas echt tevreden.





DE NIEUWE ONDERNEMERSBANK

Huidige banken laten ondernemers in de kou staan! Ondernemers willen en kunnen niet langer wachten op werkbare financierings-oplossingen vanuit de traditionele banken. De groei moet in Nederland weer op gang komen. De enige manier is ondernemers weer de ruimte bieden om investeringen te doen en hun bedrijf te financieren.

Samenwerking

De Nieuwe Ondernemersbank zoekt nadrukkelijk de samenwerking op met private investeerders, aanbieders van crowdfunding-oplossingen en kredietunies, de Kamer van Koophandel, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en banken. Door bestaande overheidsinstrumenten te combineren met de expertise van private financieringsinitiatieven ontstaat een voor ondernemers aantrekkelijk platform waar zij daadwerkelijk geholpen worden. Bestaande overheidsinstrumenten

moeten beter benut worden. De Nieuwe Ondernemersbank is de nu ontbrekende one-stop-shop voor bedrijfsfinanciering. Vanuit de vraag van ondernemers wordt gekeken naar de optimale financiering van hun bedrijf. Dit maakt het mogelijk om verschillende vormen van financiering te stapelen tot een hybride mix waardoor een bedrijf snel en makkelijk aan de slag en vooruit kan. Waardoor we weer echt vaart krijgen in het economische herstel.

Finance Corner

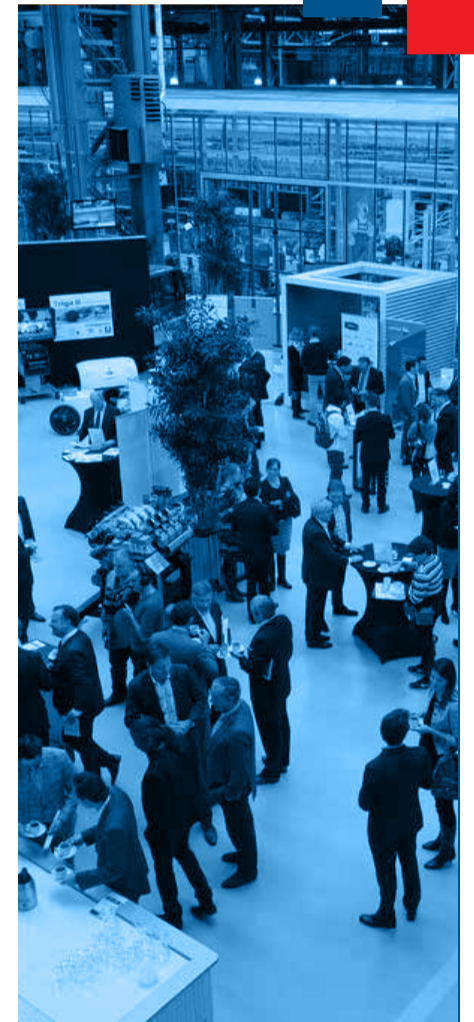
ONL voor Ondernemers is op kleinere schaal al eerder begonnen met het bij elkaar brengen van bedrijven en financiers. Iedere vrijdag wordt de Finance Corner georganiseerd door ONL voor Ondernemers en Yellow Walnut. De Finance Corner vindt plaats tijdens het evenement en de opnames van het Tv-programma De OndernemersClub. Ondernemers pitchen hier hun idee aan een groep

uiteenlopende financieringsverstrekkers. Bij de afgelopen edities van de Finance Corner boden een reeks private investeerders, crowdfunding platformen en grotere instellingen als de banken, NPEX en Qredits de mogelijkheid aan ondernemers om hun vraag uiteen te zetten. De Nieuwe Ondernemersbank rolt dit initiatief landelijk uit en maakt het bereikbaar voor een veel grotere groep ondernemers.

Op zoek naar financiering?

De Finance Corner staat iedere week op een andere locatie in het land. Laat het ons weten als je wilt pitchen. Stuur hiervoor een email naar info@onl.nl.

Heb je een volledige scan nodig van je financiële situatie, heb je hulp nodig met het opnieuw focussen van je (financiële) prioriteiten? Via het ONL PowerConsult krijg je advies van betrouwbare en betaalbare financiële experts.



OP PAD MET ONDERNEMERS

John Bode en Huub van Strien weten het als geen ander: de aansluiting van het onderwijs op de praktijk kan en moet beter. Bedrijven hebben behoefte aan goed personeel. Het personeel moet zo snel mogelijk alle vaardigheden in het bedrijfsproces onder de knie hebben. Litop springt in dit gat.

Het onderwijs gaat niet altijd even snel mee met de ontwikkelingen op de markt. John en Huub hebben, samen met ONL voor Ondernemers, een rondgang gemaakt langs Tweede Kamerleden en ambtenaren om aan te geven hoe het beter kan. Beleidsmakers hebben de praktijkkennis van ondernemers

nodig om regels beter te maken. John en Huub helpen op deze manier hun klanten en het onderwijs en daarmee tegelijk de gehele maakindustrie.

Over Litop: Litop B.V. (License to Operate) is een ervaren opleider voor de maakindustrie. We onderscheiden ons door onze kennis van de industrie te koppelen aan onze kennis van opleiden, ons enthousiasme, snelheid, flexibiliteit, maatwerk en ontzorging van uw opleidingsbehoefte. Via Litop BV worden medewerkers in een korte periode opgeleid tot volledig gecertificeerde operators.

ONL BRUSSEL TOUR: DE EU IN 1 DAG

Dit najaar zijn er vier bezoeken van ondernemers aan Brussel geweest. Onderstaand het verslag van de dag zoals opgesteld door Marjolein Bos van Yellow Communications, één van de ondernemers die mee is gegaan op 10 november 2014.



Europa en de Europese politiek, superbelangrijk, en tegelijkertijd vaak veel te ver van ons bed.

Bovendien zitten we vol met vooroordelen. De hoogste tijd om ons er eens nader in te verdiepen. Daarom stapte ik op uitnodiging van ONL maandagochtend in de auto en zette koers richting Brussel om te ontdekken welke kansen en mogelijkheden er zijn.

Onze dag begon met een workshop bij Bureau Brussel. Hoe pak je nu eigenlijk een succesvolle lobby aan? Het begint

met nadenken over de juiste dress code. Voor de heren geldt: altijd strak in pak, zwarte schoenen en stropdas. De dames hebben meer keuze, maar ook hier geldt altijd een jasje. Ook voor de conversaties gelden veel geschreven, maar net zoveel ongeschreven regels.

Als het gaat om lobbyen, zo blijkt toch iedere keer weer, blinken Nederlanders daar zeker niet in uit. Op de een of andere manier zijn we vaak afwezig in het debat. Landen als Frankrijk en Duitsland doen het beter. Die zorgen veel vaker dat ze op het juiste moment, met de juiste mensen, aan de juiste tafel zitten. Daarnaast zijn Nederlanders direct, of zoals sommigen zeggen: gewoon bot. Deze directe benadering valt meestal niet in goede aarde in het Brusselse. Het klinkt daar veel beter om te zeggen dat "de mogelijkheid bestaat dat je de mening niet geheel deelt", dan ons geprefereerde "nou nee, dat zie ik toch echt anders".

Vervolgens mochten we aanschuiven bij de directeur Economisch Beleid / Directeur Economische Zaken van de permanente vertegenwoordiging van Nederland. Doelstelling van deze club is om de Nederlandse belangen in de Europese Unie (EU) zo goed mogelijk te behartigen. De Permanente Vertegenwoordiging bewerkstelligt dit door dagelijks te onderhandelen en te lobbyen namens Nederland in de EU. Uit dat gesprek bleek hoe gemakkelijk het eigenlijk is om je stem te laten horen. We kregen direct enkele contactpersonen en ingangen aangereikt en ons werd hulp aangeboden om aan de juiste tafel te komen. Brussel is dus bij nader inzien helemaal niet zo'n ondoordringbare vesting, waarmee we nog een vooroordeel uit de wereld hebben geholpen. Tot slot mochten we een kijkje nemen in de vergaderruimte van het Europese Parlement en even op de foto met de hele groep, en de dag was compleet.

Hans Biesheuvel en Marieke Dekker van ONL hadden de dag perfect verzorgd en begeleid. Aan iedereen die graag wil weten wat er gebeurt in het centrum van de macht, ga eens langs. ONL organiseert regelmatig excursies voor haar leden, maar ook op eigen gelegenheid ben je meer dan van harte welkom!



Over Yellow Communications:

Yellow Communications helpt klanten hun verhaal succesvol onder de aandacht te brengen van hun doelgroepen. Dat doen we in nauwe samenwerking met onze opdrachtgevers, op basis van vakkennis en ervaring en vanuit een groot gevoel van verantwoordelijkheid en betrokkenheid.

HET PROGRAMMA VAN DE BRUSSEL TOUR

CRASHCOURSE 'BESLUITVORMING IN DE EU':

In een uur worden de ins en outs van het beleidsproces in Brussel bijgebracht. Wat is de rol van de Europese Commissie? Welke macht heeft het Europees Parlement? We vertellen je op welke momenten je invloed op het proces kan uitoefenen en hoe je kan zorgen dat je weet welke regels er vanuit de Europese Unie op je af komen.

ONTMOETING OP DE PERMANENTE VERTEGENWOORDIGING:

De Europese Unie lijkt ver weg en ondoorgrondelijk. Namens Nederland is er een team aan diplomaten iedere dag bezig om de Nederlandse belangen te behartigen bij de EU. We maken kennis en er is volop ruimte voor vragen.

WERKLUNCH MET DE EUROPESE COMMISSIE:

Afhankelijk van de groep kiezen we een onderwerp om inhoudelijk te bespreken met een medewerker van de Europese Commissie.

BEZOEK AAN HET EUROPEES PARLEMENT:

Onder leiding van één van de Nederlandse Europarlementariërs bezoeken we het Europees Parlement en gaan we in gesprek over de onderwerpen die nu besproken worden en invloed gaan hebben op jouw bedrijf.

WIL JE OOK EEN KEER MEE?

Voor ondernemers die bij ONL voor Ondernemers zijn aangesloten is de Brussel Tour gratis (1 persoon per bedrijf). Er zijn per tour 15 plaatsen.

Schema van aankomende Brussel Tours:

- Woensdag 28 januari 2015 (nog slechts enkele plaatsen)
- Woensdag 4 maart 2015
- Woensdag 15 april 2015
- Dinsdag 26 mei 2015





DE ONDERNEMERSCLUB

De OndernemersClub is een unieke combinatie van een TV-programma en ondernemersevenement op locatie, gemaakt voor en door ondernemers, gericht op groei en innovatie, elke week vanuit een andere ondernemerslocatie in het land.

Het programma weet iedere week een reeks inspirerende gasten aan tafel te krijgen. Rasondernemers die vertellen wat hun bedrijf tot succes heeft gemaakt.

Inmiddels zijn er 15 edities van de OndernemersClub geweest. Hierbij zijn onder andere de volgende thema's behandeld:

- Student-ondernemers
- Haven, export en sustainable growth
- Familiebedrijven
- De 24-uurs economie
- From good to great

- Groothandel en anti-cyclisch ondernemen
- Security. De nieuwe groeisector van Nederland
- Technologie zoekt Ondernemer
- Maakindustrie, de creatieve sector en het Europees denken
- Nederland als wereldspeler in agri & food
- Financiering en kredietverlening voor ondernemers na de crisis
- Water, innovatie en MKB Groeikansen

PARTNERS

Vaste partners van de OndernemersClub zijn TNO, het Ministerie van Economische Zaken, NPEX en de Kamer van Koophandel (KvK). Iedere week presenteert TNO de nieuwste technologische ontwikkelingen. Ondernemers kunnen deze technieken meteen inzetten in hun productieproces of zelfs kant en klare patenten gebruiken om

nieuwe producten in de markt te zetten. NPEX is de beurs waar ondernemers terecht kunnen die op zoek zijn naar financiering om te groeien of nieuwe activiteiten te ontplooiën. Door aandelen of obligatieleningen krijgen mkb'ers toegang tot alternatieve vormen van financiering naast de bank. Iedere week komt er een ondernemer vertellen hoe NPEX hem of haar geholpen heeft met de financiering en waar het bedrijf nu staat. De Kamer van Koophandel (KvK) presenteert iedere week de laatste cijfers over de stand van de economie. Ons eigen economische weerbericht!

JIJ BENT WELKOM

Houd de website in de gaten om te weten wanneer we bij jou in de buurt zijn. Als ondernemer ben je van harte welkom om de opnamen bij te wonen.

VERGEET NIET TE KIJKEN

Iedere zondag om 09u30 wordt De OndernemersClub uitgezonden op RTL 7.

PRESENTATIE

De presentatie van de De OndernemersClub is in handen van Hans Biesheuvel en Annette Wassenaar. Annette heeft tien jaar lang in Moskou een eigen mediabedrijf gehad. Nu is zij co-founder van Yellow Walnut, een bedrijf dat ondernemers helpt groeien door middel online diensten (trainingen, juridisch advies en verzekeringen) www.yellowwalnut.nl.

TWITTER EN WEBSITE

Neem een kijkje op www.deondernemersclub.com of volg de ontwikkelingen op Twitter via @OndernemerClub.





Wil je meer weten over het OndernemersParlement of over ONL, neem dan contact met ons op of bezoek onze website.

ONL VOOR ONDERNEMERS
LANGE VOORHOUT 96
2514 EJ DEN HAAG

OLIVIER VAN NOORTLAAN 108-118 3133 AT VLAARDINGEN

PARLEMENT@ONL.NL
070 - 364 34 74

WWW.ONL.NL/PARLEMENT
TWITTER: @ONLPARLEMENT #ONLPARLEMENT